

COMENTARIOS DE LA GERENCIA

J.P. MORGAN CHASE BANK, N.A. SUCURSAL EN CHILE

diciembre 2025



INFORME DE REVISIÓN DEL PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Santiago, 27 de febrero de 2026

Señores Accionistas y Directores
J.P. Morgan Chase Bank N.A.

Informe de revisión del profesional independiente

Hemos revisado la presentación del informe financiero de “Comentarios de la Gerencia” adjunto correspondiente al ejercicio anual 2025 de J.P Morgan Chase Bank N.A, tomado como un todo. En conjunto con esta revisión, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile aplicables a revisiones de la información financiera, de los estados financieros anuales del J.P. Morgan Chase Bank, N.A. al 31 de diciembre y por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros anuales. En nuestro informe del auditor de fecha 27 de febrero de 2026, expresamos nuestra opinión sin modificaciones sobre tales estados financieros anuales y que incluyó un párrafo de otros asuntos referida al alcance de nuestra revisión sobre la información financiera comparativa.

Responsabilidad de la Administración

La Administración es responsable por la preparación y presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. de acuerdo con normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), establecidos en el Capítulo C-1 del Compendio de Normas Contables para Bancos.

Responsabilidad del profesional

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con Normas de Aseguramiento establecidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión, consiste, principalmente, en la aplicación de procedimientos analíticos, realizar indagaciones con aquellas personas responsables por asuntos financieros y contables. Esta revisión es significativamente menor en alcance que el de un examen, cuyo objetivo sería expresar una opinión sobre los “Comentarios de la Gerencia”. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

Oficinas

Santiago: Av. Isidora Goyenechea 2800, piso 10, Torre Titanium, Las Condes
Concepción: Chacabuco 1085, pisos 8 y 9, Edificio Centro Sur

Viña del Mar: Av. Libertad 1405, of. 1704, Edificio Coraceros
Puerto Montt: Benavente 550, piso 10, Edificio Campanario

Oficina de parte: Av. Andrés Bello 2711, piso 1, Torre de la Costanera,
Las Condes, Santiago

Teléfono Central: (56) 9 3861 7940
www.pwc.cl



Santiago, 27 de febrero de 2026
J.P Morgan Chase Bank N.A.

2

Los “Comentarios de la Gerencia” contienen información no financiera, tales como información operacional, comercial, indicadores de sustentabilidad, proyecciones macroeconómicas y otros. Si bien esta información puede proporcionar otros elementos adicionales para el análisis de la situación financiera y resultados de las operaciones de J.P. Morgan Chase Bank, N.A, nuestra revisión no se extiende a tal tipo de información.

La preparación y presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. al 31 de diciembre 2025 requieren que la Administración de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. interprete ciertos criterios, realice determinaciones respecto de la pertinencia de la información a ser incluida y realice estimaciones y supuestos que afectan la información presentada. Los “Comentarios de la Gerencia” de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. al 31 de diciembre 2025 incluyen información actual y prospectiva que estima el impacto futuro de transacciones y hechos que han ocurrido o que se espera ocurran, estima futuras fuentes esperadas de liquidez y de recursos financieros, y, asimismo, estima tendencias operacionales, macroeconómicas y compromisos e incertidumbres. Los resultados que se obtengan en el futuro pueden diferir significativamente de la evaluación actual de esta información presentada por la Administración de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. debido a que los hechos y circunstancias frecuentemente no ocurren como se espera. Nuestra revisión ha considerado tal información sólo en la medida que haya sido utilizada en la preparación y presentación de la información financiera contenida en el informe financiero de “Comentarios de la Gerencia” y no para expresar una conclusión sobre dicha información propiamente tal.

Conclusión

A base de nuestra revisión, no tenemos conocimiento de cualquier modificación significativa que debiera realizarse a la presentación de los “Comentarios de la Gerencia” de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. para que tal presentación: i) Esté de acuerdo con los elementos requeridos por las normas e instrucciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF); ii) los montos financieros históricos incluidos en la presentación hayan sido correctamente derivados de los estados financieros del Banco J.P Morgan Chase Bank, N.A. y iii) la información, determinaciones, estimaciones y supuestos subyacentes de J.P. Morgan Chase Bank, N.A. sean consistentes con las bases utilizadas para la preparación de la información financiera contenida en dicha presentación.

DocuSigned by:

43B41D6E9AF147A...

Elizabeth Vivanco Iglesias

RUT: 13.257.291-7

Tabla de contenidos

1. Introducción	1
2. Contexto de Negocios	1
Regulatorio y Legal	1
Sociopolítico	2
Económico	3
3. J.P. Morgan Chile	4
Estructura organizacional	4
Definición Estratégica	5
Objetivos Estratégicos	9
4. Situación Financiera	10
Estado de Resultados	10
Balance	11
Adecuación de Capital	12
5. Riesgos	13
6. Recursos y relaciones	16
Recursos	16
Relaciones	16
Anexos	18
Clasificación de rating	18

1. Introducción

J.P. Morgan Chase Bank, N.A. Sucursal en Chile (“J.P. Morgan Chile”) es una Agencia en Chile del banco extranjero J.P. Morgan Chase Bank, N.A, parte del conglomerado J.P. Morgan Chase & Co (la “Firma”) de Estados Unidos de América.

J.P. Morgan Chile es regulado por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), y su actividad principal está asociada a la línea de negocios de Commercial & Investment Bank de nuestra casa matriz.

Por resolución N° 162 de fecha 3 de octubre de 1979, la CMF (entonces Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, SBIF) autorizó a J.P. Morgan Chile, cuyo antecesor fue The Chase Manhattan Bank, N.A., para establecer una agencia en la República de Chile. Dicha resolución fue inscrita a fojas 13.750 N° 8.099 del Registro de Comercio de Santiago y publicada en el Diario Oficial el 3 de noviembre de 1979. J.P. Morgan Chile obtuvo la autorización de funcionamiento por parte de la CMF, según resolución N° 212, del día 14 de diciembre de 1979. El domicilio social de J.P. Morgan Chile está ubicado en Av. Apoquindo 2827, Piso 13, Las Condes, Santiago.

2. Contexto de Negocios

Regulatorio y Legal

- Implementación Basilea III
- Desde 2019, Chile ha avanzado en la modernización de su regulación financiera mediante la adopción gradual de Basilea III, la actualización de las normas contables conforme a las NIIF, y la incorporación de nuevas exigencias en materia de liquidez y capital. Estas iniciativas, impulsadas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y el Banco Central de Chile, tienen como objetivo fortalecer la solvencia, transparencia y estabilidad del sistema financiero. El año 2025 se configura como un periodo de consolidación normativa y de aplicación de exigencias para el sistema bancario chileno, culminando etapas fundamentales en la implementación de Basilea III.
- Sistema de Finanzas Abiertas
En junio del año 2024 la CMF publicó la normativa relativa a la regulación del Sistema de Finanzas Abiertas (SFA) acorde a la Ley Fintec (N° 21.521), marcando un avance significativo en el desarrollo del mercado financiero chileno. Este sistema permite a los usuarios compartir sus datos financieros de forma segura, buscando mejorar la competencia y la inclusión financiera.
El plazo de implementación del SFA se desarrollará de manera gradual, iniciando con una primera etapa de 24 meses para que los participantes, incluida la CMF, realicen las adaptaciones necesarias y se elaboren manuales técnicos. Posteriormente, se establecerá un calendario que contempla la entrega progresiva de información, comenzando con bancos y emisores de tarjetas de pago en un periodo de 18 meses, seguido por otras entidades reguladas. La implementación total se estima en cinco años, asegurando un proceso escalonado y efectivo en el intercambio de información.
- Sistema de Información Cambiaria
En enero de 2024, como parte de su proceso de modernización de la gestión de la información reportada al Compendio de Normas de Cambios Internacionales, el Banco Central de Chile publicó la normativa relacionada con el Sistema de Información Cambiaria (SICAM). Esta normativa tiene como objetivo simplificar la regulación cambiaria actual y mejorar la calidad de la información utilizada para la publicación de estadísticas cambiarias diarias en el portal

del Sistema de Información de Indicadores Diarios. La modernización permitirá un cálculo más preciso del dólar observado y la generación de estadísticas sobre el sector externo, reflejando los activos y pasivos de los residentes con el exterior. La nueva normativa reemplazará los Anexos vigentes en el Manual de Formularios y Procedimientos del CNCI por Reglamentos Operativos (RO) y Sistemas de Información (SI). Al cierre de 2025, la Banca se encontraba finalizando la fase de marcha blanca, para comenzar a reportar 1 de enero de 2026.

■ Ley de Protección de Datos Personales

La Ley 21.719 de Protección de Datos Personales en Chile, establece un marco regulatorio que impacta a los bancos al imponerles obligaciones más estrictas en el manejo de datos personales. Esta legislación requiere que las entidades lleven un registro de las actividades de tratamiento de datos, realicen evaluaciones de impacto, notifiquen brechas de seguridad y establezcan políticas internas de protección de datos. Además, se crea una Agencia de Protección de Datos para supervisar el cumplimiento y se otorgan nuevos derechos a los titulares de datos, como la portabilidad.

Las sanciones por incumplimiento son severas, incluyendo multas de hasta un 4% de los ingresos anuales para grandes empresas, así como riesgos reputacionales y la posibilidad de demandas colectivas. Por lo tanto, los bancos deben adaptarse a estas exigencias para asegurar la protección de la información personal de sus clientes y evitar consecuencias legales.

Nosotros, como entidad, estamos cumpliendo con todos los requerimientos establecidos por la regulación, garantizando así la adecuada protección de los datos personales de nuestros clientes y el cumplimiento normativo. Al cierre del año 2025, no existen cambios a implementar en lo normativo, por lo que continuamos operando bajo los marcos regulatorios vigentes y asegurando el respeto a las disposiciones legales aplicables.

Sociopolítico

El escenario socio-político chileno a fines de 2025 está marcado por una profunda transformación, reflejada tanto en la percepción ciudadana como en los resultados electorales. La victoria de José Antonio Kast en la elección presidencial, con más del 58% de los votos y un récord histórico de más de 7,2 millones de preferencias, evidencia un giro hacia posiciones conservadoras y una demanda social por mayor orden y seguridad. Kast logró imponerse en todas las regiones y en la gran mayoría de las comunas, aunque su menor ventaja se registró en la Región Metropolitana, donde la candidata oficialista Jeannette Jara ganó en las comunas más populosas.

La alta participación electoral, superior al 85% gracias al voto obligatorio y la inscripción automática, muestra una ciudadanía movilizadada, aunque también se observa un aumento en los votos nulos y blancos, alcanzando el mayor porcentaje en una elección presidencial desde 1989. Este fenómeno, junto al hecho de que Kast pasó a segunda vuelta con menos del 25% de los votos y luego sumó más de 4 millones de nuevos sufragios, revela la persistencia de los llamados “votos prestados” y una fragmentación de la representación política, donde el apoyo a los candidatos no necesariamente implica una adhesión sólida a sus propuestas.

La Encuesta CEP N°95 publicada el 27 de octubre de 2025 refuerza este diagnóstico de desafección y escepticismo. La mayoría de los chilenos evalúa negativamente la situación económica y política del país, y el pesimismo sobre el futuro ha aumentado. Los principales problemas identificados por la ciudadanía son la delincuencia, la economía y la corrupción, lo que coincide con el discurso de orden y seguridad que predominó en la campaña de Kast. La confianza en las instituciones políticas es baja, especialmente en el gobierno, los partidos y el Congreso, mientras que las Fuerzas Armadas y las policías mantienen niveles relativamente altos de confianza.

En síntesis, el Chile de fines de 2025 se caracteriza por una ciudadanía demandante y crítica, preocupada por la seguridad y la economía, con baja confianza en las instituciones políticas y una representación democrática en crisis. El contundente triunfo de Kast representa tanto una respuesta a estas inquietudes como un desafío para consolidar un apoyo político duradero y fortalecer la legitimidad democrática en el país.

Económico

■ Inflación y política monetaria

En su Informe de Política Monetaria de diciembre de 2025, el Banco Central de Chile informa que la inflación total ha bajado más rápido de lo proyectado en septiembre, en un entorno económico global y local algo mejor que lo esperado. Actualmente, la inflación anual total y subyacente se sitúan en 3,4% (noviembre), frente a valores cercanos a 4,0% en agosto. Las expectativas de inflación a plazos más cortos también han disminuido, mientras que a dos años permanecen alineadas con la meta del 3%. Se estima que la inflación total convergerá a la meta de 3% en el primer trimestre de 2026 y se mantendrá en torno a ese valor durante el resto del horizonte de política. Según las proyecciones del Banco Central, el IPC promedio será de 4,2% en 2025, bajando a 2,9% en 2026 y estabilizándose en torno a 3,1% en 2027.

La evolución más favorable de algunos factores de costos, como la apreciación del peso chileno (más de 4% desde el IPoM anterior), la baja de precios de algunos bienes importados y el comportamiento atípico de ciertos alimentos, ha incidido en la menor inflación acumulada en los últimos meses. El crecimiento de los costos laborales se ha ralentizado, aunque sigue por sobre sus promedios históricos en términos nominales.

En comparación con las estimaciones de septiembre, la trayectoria de la inflación se mantiene alineada con lo proyectado, y se prevé que alcance el 3% anual en la primera mitad de 2026. Este pronóstico se basa en varios factores: por un lado, la demanda interna ha tenido un desempeño mejor de lo esperado, destacando la aceleración de la inversión en maquinaria y equipos, impulsada por grandes proyectos mineros y energéticos, condiciones financieras más favorables y un aumento en la confianza empresarial. Por otro lado, se observa una menor inflación, atribuida a los desvíos en el comercio y a las expectativas reducidas sobre los precios de los combustibles y alimentos.

El Consejo del Banco Central evaluará los próximos movimientos de la Tasa de Política Monetaria (TPM) considerando la evolución del escenario macroeconómico y sus implicancias para la convergencia inflacionaria. Además, reafirma su compromiso de conducir la política monetaria con flexibilidad, asegurando que la inflación proyectada se ubique en 3% en el horizonte de dos años. El rango estimado para la TPM neutral se revisó a 3,75-4,75% nominal, utilizando como supuesto metodológico el punto medio de este rango, 4,25%. La TPM efectiva se mantiene en descenso, en línea con la tendencia global de flexibilización monetaria.

Respecto de los escenarios de sensibilidad del corredor de la TPM, el borde superior representa una situación en que la demanda interna se fortalece más que lo previsto, lo que podría alentar las expectativas y el gasto de hogares y empresas, en un entorno de condiciones financieras más laxas, costos laborales creciendo por sobre sus promedios históricos y un precio del cobre más elevado. El borde inferior corresponde a un escenario donde las condiciones financieras globales se deterioran y afectan negativamente la economía local, por ejemplo, ante una corrección de los precios de activos tecnológicos, una escalada de tensiones geopolíticas o un deterioro fiscal en las principales economías.

■ Crecimiento económico

El rango de crecimiento del PIB para 2025 se revisó a 2,4% (en la parte media del rango de septiembre, 2,25-2,75%). Para 2026, el rango se ajustó a 2,0-3,0% (1,75-2,75% en septiembre) y para 2027 se mantiene en 1,5-2,5%. El mayor dinamismo de la inversión estará centrado principalmente en grandes proyectos mineros y energéticos, con la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF) creciendo 7% en 2025 y 4,9% en 2026 (5,5% y 4,3% en septiembre). El consumo privado continuará expandiéndose en torno a 2,5% durante el horizonte de

proyección, apoyado por el incremento sostenido de la confianza de los consumidores y de la masa salarial.

- Sector externo y tipo de cambio

El déficit de cuenta corriente previsto para 2025 y 2026 es algo menor que en septiembre, debido a los mejores términos de intercambio proyectados, especialmente por el alza del precio del cobre (superando los US\$5 la libra en la Bolsa de Metales de Londres; el promedio proyectado para 2026 es US\$4,7 y para 2027 US\$4,6 por libra). Las exportaciones crecerán hasta US\$112.900 millones en 2026, mientras las importaciones llegarán a US\$90.300 millones. El peso chileno se ha apreciado y la paridad respecto al dólar se ubica 4% por debajo del cierre estadístico del IPoM de septiembre.

- Contexto internacional y la Fed

La economía mundial ha mostrado mayor resiliencia que lo previsto, con un impulso externo algo mayor para Chile. El auge de la inteligencia artificial y las expectativas sobre su impacto en la productividad han impulsado el desempeño global, especialmente en Estados Unidos. Las bolsas han subido, lideradas por empresas tecnológicas, y la Reserva Federal (Fed) ha reducido su tasa de referencia en su reunión de diciembre, acumulando tres recortes durante 2025 (el promedio anual de la tasa Fed funds para 2025 es 4,4%, bajando a 3,4% en 2026 y 3,2% en 2027). El mercado espera que la Fed continúe recortando su tasa durante 2026, lo que ha mejorado las condiciones financieras internacionales y ha favorecido la apreciación de varias monedas latinoamericanas, incluido el peso chileno. Sin embargo, persisten riesgos globales importantes, como tensiones geopolíticas, dudas sobre la valoración de activos tecnológicos y riesgos fiscales en economías desarrolladas.

- Mercado laboral y consumo

La tasa de desempleo bajó a 8,4% en octubre 2025, aunque sigue por encima de promedios históricos. La masa salarial real sigue creciendo y la confianza de los consumidores permanece en aumento, lo que favorece el gasto y la recuperación económica.

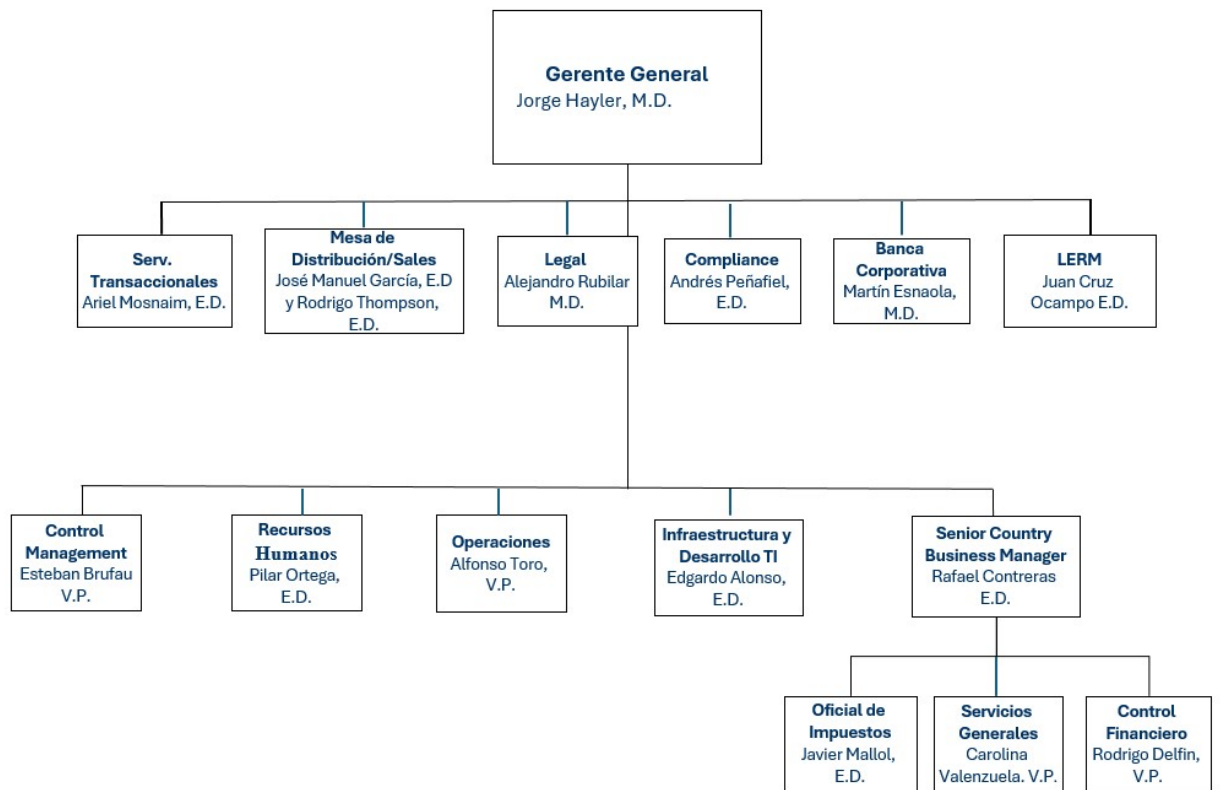
3. J.P. Morgan Chile

La oferta de productos en Commercial & Investment Banking de J.P. Morgan en Chile comprende compra y venta de divisas spots, compra y venta de bonos, derivados como forwards, non-delivery-forwards, swaps de tasas de interés, swaps de monedas y opciones. Adicionalmente, dentro de su oferta se ofrecen además cuentas corrientes, y otros servicios de cash management.

En comparación con otras instituciones bancarias de Chile, el Banco ocupa la posición 15 según el resultado obtenido a diciembre 2025 (última información disponible en la página web de la CMF al momento de generar este informe) de MM\$40.390, un ROE de 18,17% y un ROA de 3,24%.

Estructura organizacional

El organigrama del Banco se presenta a continuación:



Definición Estratégica

J.P. Morgan Chase & Co es líder en servicios financieros, ofreciendo soluciones a clientes en más de 100 mercados a través de la más completa plataforma de productos internacionales y locales.

La empresa tiene más de 225 años trabajando en soluciones financieras para los negocios de sus clientes, así como en el manejo de sus propios patrimonios.

El negocio de J.P. Morgan está basado en el concepto de poner el interés de sus clientes primero, construyendo en el largo plazo una franquicia de clase mundial para proveer la mejor experiencia de la industria financiera a sus clientes y comunidades.

J.P. Morgan Chile ofrece y espera ofrecer productos financieros, que permitan cubrir las necesidades de sus clientes objetivos en el mercado local y externo.

■ Propósito

J.P. Morgan ha definido como propósito el hacer posible los sueños, para todos, en todo lugar y todos los días (“Make Dreams Possible, for everyone, everywhere, every day”).

Para ello, la compañía se caracteriza por tener un impacto a gran escala y presencia global, así como de actuar a través un esfuerzo constante en el tiempo.

■ Misión

J.P. Morgan aspira a ser la compañía de servicios financieros más respetada del mundo, sirviendo tanto a compañías como individuos.

En tal sentido a través de J.P. Morgan Chile, sucursal en Chile de J.P. Morgan Chase Bank, N.A., busca a ser un referente líder en el desarrollo de la industria financiera del país.

■ Valores y Principios

Los valores de J.P. Morgan, incluyendo J.P. Morgan Chile, se centran en nuestra vocación de servicio, pasión, curiosidad, coraje y excelencia (“Service, heart, curiosity, courage and excellence”), en todo lo que realizamos.

Por otra parte, los principios de J.P. Morgan se centra en lo que se entiende como el “How we do business” y que se centra en los siguientes aspectos.

- Servicio excepcional cliente
 1. Nuestro foco es el cliente.
 2. Nos motivan nuestros clientes y mercados, y operamos a nivel local.
 3. Construimos franquicias de primera clase, invirtiendo a largo plazo para servir a nuestros clientes.
- Excelencia operativa
 4. Establecemos los más altos estándares de rendimiento.
 5. Exigimos rigor financiero y disciplina en la gestión de riesgo; siempre mantendremos un solidez financiera.
 6. Nos esforzamos por lograr la mejor gobernanza y los mejores controles internos.
 7. Actuamos y pensamos como propietarios y socios.
 8. Nos esforzamos por construir y mantener los mejores y más eficientes sistemas y operaciones.
 9. Somos disciplinados en todo lo que hacemos.
 10. Ejecutamos con uso de nuestras habilidades y sentido de urgencia.
- Un compromiso con la integridad, la equidad y la responsabilidad
 11. No comprometeremos nuestra integridad.
 12. Nos enfrentamos a los hechos.
 13. Tenemos entereza.
 14. Fomentamos un entorno de respeto, inclusión, humanidad y humildad.
 15. Ayudamos a fortalecer las comunidades en las que vivimos y trabajamos.
- Un gran equipo y una cultura ganadora
 16. Contratamos, formamos y retenemos a empleados excelentes y diversos.
 17. Creamos ambientes de trabajo en equipo, lealtad y moral.
 18. Mantenemos una meritocracia abierta y emprendedora para todos.
 19. Nos comunicamos de forma honesta, clara y coherente.
 20. Nos esforzamos por ser buenos líderes

■ Mercado objetivo

La línea de negocios Commercial & Investment Bank de J.P. Morgan, de la cual existen áreas de negocio con actividad en J.P. Morgan Chile, utiliza distintas formas de segmentar sus clientes.

En tal sentido, los clientes pueden segmentarse por “tipo” entre:

- “Instituciones Financieras” o “Financial Institutions”,
- “Corporativos” o “Corporates”, y

- “Gobierno” o “Public Sector”, que incluye sólo a entidades gubernamentales, no así a sus eventuales instituciones financieras (p.e. Banco Estado) o compañías (p.e. Codelco).

Asimismo, los clientes pueden también segmentarse por “origen” entre:

- “Casas Matrices” o “Headquarters”, cuando son clientes locales (entidades chilenas en nuestro caso), incluyendo sus filiales o subsidiarias locales, y
- “Multinacionales” o “Subsidiary Banking”, los cuales pueden corresponder a clientes extranjeros, o bien filiales o subsidiarias de clientes de J.P. Morgan cuyo “Headquarter” está fuera de Chile pero que tienen domicilio en Chile.

Considerando lo anterior, es que para el caso de J.P. Morgan Chile, se han definido los siguientes mercados objetivos para los respectivos segmentos de clientes.

	Instituciones Financieras	Corporativos
Casas Matrices	Bancos, administradoras de fondos de pensiones, compañías de seguros, corredores de bolsa y administradoras de fondos mutuos y de inversión.	Compañías locales de primer nivel, generalmente de grado de inversión, que operan en sectores económicos maduros de alto crecimiento.
Multinacionales		Filiales o subsidiarias cuyas matrices son clientes de J.P. Morgan en otras regiones. Clientes extranjeros, también clientes de J.P. Morgan en otras regiones, que puedan acceder a nuestros productos ofrecidos localmente.

Se debe notar que en el cuadro anterior, no se ha hecho mención al mercado objetivo de “Public Sector” si bien J.P. Morgan atiende a dicho segmento existen excepciones a nivel global en países que tengan restricciones por prevención de lavado de activos o financiamiento del terrorismo.

Cabe finalmente señalar que más allá de los mercados objetivos indicados, J.P. Morgan Chile ha decidido además abordar la incorporación de clientes del segmento “**Innovation Economy**”, correspondiendo estos a aquellas entidades que ofrezcan productos o servicios digitales, innovadores y/o con una nueva propuesta de valor que tengan el potencial en un mediano plazo de expansión internacional, los cuales pueden pertenecer a cualquiera de los segmentos mencionados.

Antes de establecer una relación comercial con los clientes denominados “**Innovation Economy**” se aplican una serie de criterios que se consideran esenciales para decidir operar con dichos clientes. Estos criterios son cruciales para garantizar que nos mantenemos alineados con nuestros objetivos estratégicos y apetito por el riesgo, a saber:

- Post Series A: Nos centramos en las empresas que han completado con éxito su ronda de financiación de Series A, lo que indica un cierto nivel de madurez y validación del mercado.
- Respaldo por VC (Venture Capital) conocidos: Se trata de clientes que han sido respaldados por empresas de capital riesgo de renombre, lo que proporcionan una capa adicional de credibilidad y estabilidad financiera al cliente.

- Potencial de crecimiento y estrategia: Priorizamos las empresas que demuestran un potencial de crecimiento significativo y tienen un plan estratégico claro para escalar dentro de sus respectivos segmentos.
- Se revisa que no solo se puedan proporcionar liquidez a estos clientes: es importante que estas empresas tengan características que se extienda más allá de la mera liquidez, para garantizar una relación a largo plazo con J.P. Morgan.
- Relación bancaria anterior: Estos clientes ya deben contar con una relación bancaria establecida, es decir, proporcionan un historial de gestión financiera y fiabilidad, lo cual es crucial para nuestra evaluación de riesgos.

Estos criterios nos ayudan a identificar y apoyar a empresas que no solo son innovadoras, sino que también tienen el potencial de crecimiento y éxito sostenibles.

Respecto de productos de crédito, en términos de riesgos se ha definido que para el caso de clientes cuyo análisis crediticio individual determine ciertas debilidades en su capacidad de pago, se debe contar con elementos adicionales que refuercen la posición crediticia de las operaciones a realizar con dichos clientes.

Asimismo, el Banco ha definido no mantener como clientes a personas jurídicas que tengan algún tipo de relación por gestión con nuestra entidad.

■ Estrategia de diferenciación

J.P. Morgan Chile permite a sus clientes acceder a nuestra gama de productos de valor agregado, aprovechando el equipo local y su conectividad e integración con nuestra casa matriz.

Asimismo, y como consecuencia de nuestra operación, el mercado se beneficia con un incremento en la liquidez, dada nuestra calidad de sucursal de un banco global relevante.

Adicionalmente, la experiencia internacional de J.P. Morgan aplicada al mercado chileno permite a los clientes acceder a una amplia oferta de servicios y herramientas analíticas de alto valor agregado tales como documentos de investigación económica, análisis estratégico, presentaciones ejecutivas, entre otras.

■ Líneas de Negocio

La presencia de la banca mayorista de J.P. Morgan en Chile, sólo incluye a áreas de negocio insertas en el Commercial & Investment Banking. En tal sentido, las áreas de negocio que se distinguen dentro de J.P. Morgan Chile incluye:

○ **Mercados Emergentes (CEM, Currencies and Emerging Markets)**

Las actividades son desarrolladas por la Gerencia de Finanzas (CEM Trading) y la Gerencia de Mesa de Distribución (CEM Sales) a través del trading y oferta de productos de monedas, estructura de carry trade, bonos y derivados (Forwards, NDF, Interest Rate Swaps, Cross Currency Swaps, Opciones) a nuestra base de clientes.

○ **Banca Transaccional (Payments)**

Responsable de gestionar el negocio de Cash Management, que comprende los productos y soluciones destinados a gestionar la tesorería, los cobros, los pagos y las necesidades de liquidez de empresas, institucionales, corporaciones y multinacionales, a través de diferentes canales y servicios de atención especializada.

Los productos ofrecidos incluyen cuentas corrientes (remuneradas, y no remuneradas), líneas de sobregiro, transacciones pago de alto y bajo valor, acceso a pago de impuestos, entre otros, cuyas plataformas están integradas a la oferta de productos globales, lo cual constituye un importante aspecto diferenciador.

- **Servicios a Relacionadas**

En parte como consecuencia de la actividad anterior, J.P. Morgan Chile ofrece asimismo servicios a entidades relacionadas, incluyendo asesoría por actividades de CEM Trading y CEM Sales, promoción y referimiento de Banca Corporativa y Transaccional, servicios de custodia, subarrendamiento de oficinas a otras subsidiarias en Chile, y servicios de soporte de tecnología, operaciones, finanzas, recursos humanos, entre otros a relacionados

Objetivos Estratégicos

El objetivo de J.P. Morgan Chile, es consolidar su presencia en el mercado local, desarrollando una estrategia de negocios que permita ofrecer productos financieros de valor agregado a sus clientes locales y globales, aprovechando las capacidades de su casa matriz y el conocimiento del mercado local.

J.P. Morgan Chile desarrolla una estrategia de crecimiento orgánico enfocada en dos aspectos: (i) actuar en segmentos consolidados del mercado e (ii) innovar a través de nuevos productos y plataformas, a medida que se reconozca la demanda potencial por los mismos y aprovechando sus capacidades corporativas.

Los objetivos estratégicos de la institución son los siguientes:

- Reforzar la franquicia de J.P. Morgan en Latinoamérica y, en particular, en Chile.
- Consolidarse como uno de los principales actores del mercado local.
- Ampliar la base de clientes.
- Promover el desarrollo de nuevos productos.
- Incrementar la conectividad del mercado.
- Fomentar oportunidades de brindar a nuestros clientes una gama amplia de productos para tener una oferta más completa que permita satisfacer sus necesidades.
- Establecer las bases para el desarrollo futuro de otras oportunidades de negocio que permitan aprovechar el conocimiento del mercado local y global.
- Mantener un perfil de riesgo adecuado al tamaño de las operaciones y capacidad patrimonial para cumplir con los requerimientos de solvencia.
- Mantener un fuerte foco en mejora permanente de nuestro ambiente de control interno y de Compliance interno y regulatorio.
- Actuar con integridad conforme a los lineamientos definidos en el Código de Conducta de la firma, siempre pensando en cumplir con los objetivos de cumplimiento incluyendo el control de riesgos y regulatorios.

4. Situación Financiera

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS (en millones de pesos)				
	YTD Dic.2025	YTD Dic.2024	Variación YoY	Variación YoY
	MM\$	MM\$	MM\$	%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	78.536	78.119	417	1%
Ingresos netos por intereses y reajustes	27.355	23.765	3.590	15%
Ingreso neto por comisiones	20.189	14.575	5.614	39%
Resultado financiero neto	30.909	38.656	(7.746)	(20%)
Resultado por inversiones en sociedades	56	33	23	70%
Otros Ingresos Operacionales	27	1.090	(1.063)	(98%)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	29.282	26.180	3.102	12%
Resultado antes de pérdidas crediticias	49.254	51.939	(2.685)	(5%)
Gastos por pérdidas crediticias	(493)	40	(533)	(1333%)
RESULTADO OPERACIONAL	48.761	51.979	(3.218)	(6%)
Impuesto a la renta	(8.371)	(7.939)	(432)	5%
UTILIDAD DEL PERIODO	40.390	44.040	(3.650)	(8%)

■ Análisis de Estado de Resultados

Ingresos Operacionales

Los ingresos operacionales durante el 4Q2025 aumentaron en un 1% YoY. Las variaciones se explican principalmente por:

- Ingresos netos por intereses y reajustes, aumentaron en MM\$3.590 YoY (15% con respecto al resultado anual registrado en 2024) producto de estrategia carry trade.
- Ingreso neto por Comisiones, aumentaron en MM\$5.614 YoY (39% con respecto al resultado anual registrado en 2024) producto de un aumento en ingresos por los servicios prestados a entidades relacionadas durante el tercer trimestre del 2025.
- El resultado financiero neto disminuyó en MM\$7.746 (-20% con respecto al resultado anual registrado en 2024). Esto se debe a la disminución en los resultados de las actividades de negociación.

Gastos Operacionales

Los gastos operacionales registrados durante el 4Q2025 aumentaron en un 12% respecto del mismo trimestre del año anterior, lo cual se explica por un aumento en los gastos por indemnizaciones, así como de remuneraciones y beneficios a empleados.

Resultado Operacional

El resultado operacional obtenido durante el cuarto trimestre del año 2025 fue de MM\$48.761, MM\$3.216 menor al registrado en el mismo semestre del año 2024, lo que representa una disminución del 6%.

Balance

ACTIVOS (en millones de pesos)				
	Dic.2025	Dic.2024	Variación YoY	Variación YoY
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Efectivo y depósitos en bancos	2.698.407	340.268	2.358.139	693%
Operaciones con liquidación en curso	170.985	242.195	(71.210)	(29%)
Contratos de derivados financieros	188.712	109.498	79.214	72%
Instrumentos financieros de deuda	404.086	360.987	43.099	12%
Activos financieros a costo amortizado	37.116	11.069	26.047	235%
Otros Activos	26.945	26.762	183	1%
Inversiones en sociedades	975	975	-	0%
Activos intangibles	-	-	-	0%
Activos fijos	3.094	1.799	1.295	72%
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	7.590	3.643	3.947	108%
Impuestos corrientes	3.017	8.692	(5.675)	(65%)
Impuestos diferidos	3.551	4.790	(1.239)	(26%)
Otros activos	8.718	6.863	1.855	27%
TOTAL ACTIVOS	3.526.251	1.090.779	2.435.472	223%

PASIVOS Y PATRIMONIO (en millones de pesos)				
	Dic.2025	Dic.2024	Variación YoY	Variación YoY
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Operaciones con liquidación en curso	190.246	240.506	(50.260)	(21%)
Pasivos financieros para negociar a valor razonable	302.575	194.576	107.999	56%
Depósitos y otras obligaciones a la vista	267.171	141.708	125.463	89%
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.213.649	4.007	2.209.642	55145%
Bancos del exterior	-	-	-	0%
Obligaciones por contratos de arrendamiento	6.657	3.883	2.774	71%
Provisiones por contingencias	9.854	11.144	(1.290)	(12%)
Provisiones especiales por riesgo de crédito	84	147	(63)	(43%)
Impuestos corrientes	-	-	-	0%
Impuestos diferidos	301	9	292	3244%
Otros pasivos	2.166	1.641	525	32%
TOTAL PASIVOS	2.992.703	597.621	2.395.082	401%

Capital	32.511	32.511	(0)	0%
Reservas	372	372	(0)	0%
Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	460.275	416.235	44.040	11%
Utilidad del ejercicio	40.390	44.040	(3.650)	(8%)
PATRIMONIO	533.548	493.158	40.390	8%
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.526.251	1.090.779	2.435.472	223%

El total de activos al 31 de diciembre de 2025 fue 114% mayor (MM\$2.435.472) al total de activos registrados al 31 de diciembre de 2024, explicado principalmente por el incremento de los saldos mantenidos en efectivo en el Banco Central de Chile (MM\$2.358.139).

El total de pasivos al 31 de Diciembre de 2025 fue 167% mayor (MM\$1.870.046) respecto del total de pasivos registrados al 31 de diciembre de 2024, explicado principalmente por el aumento en captaciones con casa matriz resultante de oportunidades de carry trade.

Adecuación de Capital

■ Capital Regulatorio

El monto de CET1 al 31 de diciembre de 2025 fue de MM\$533.548 siendo este a su vez igual al monto de Capital de Tier I por cuanto el Banco está compuesto por Capital básico y resultados acumulados.

SOLVENCIA	Dic.2025	Sep.2025	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
CET1	533.548	522.561	10.989
AT1	-	-	-
Tier I	533.548	522.561	10.989
Tier II	-	-	-
Capital regulatorio	533.548	522.561	10.989
APR	920.925	1.156.108	(234.064)
APR de Mercado	410.821	484.482	(72.542)
APR Operacional	274.874	317.773	(42.898)
APR de Crédito	235.230	353.854	(118.623)
Ratio Tier 1	57,9%	45,2%	12,7%
BIS Ratio	57,9%	45,2%	12,7%

SOLVENCIA	Dic.2025	Dic.2024	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
CET1	533.548	493.158	40.390
AT1	-	-	-
Tier I	533.548	493.158	40.390
Tier II	-	-	-
Capital regulatorio	533.548	493.158	40.390
APR	920.925	952.212	(30.168)
APR de Mercado	410.821	323.344	88.595
APR Operacional	274.874	365.141	(90.266)
APR de Crédito	235.230	263.727	(28.497)
Ratio Tier 1	57,9%	51,8%	6,1%
BIS Ratio	57,9%	51,8%	6,1%

■ Ratios de Solvencia

La variación del indicador de solvencia con respecto al cierre de diciembre de 2024 está dada por una disminución de los Activos Ponderados por Riesgo totales, compensado por el incremento en el Capital Regulatorio de la entidad, razón por la cual, el índice de solvencia aumentó en un 6.1%.

La variación de Activos Ponderados por Riesgo por componente se explica por:

- APR de Mercado varía principalmente por el APR de FX, eso explica el que cuando se compara contra el trimestre anterior el APRM haya disminuido y en tanto al comprar año contra año este disminuye.
- APR Operacional ha disminuido gradualmente a lo largo del año debido a la reducción del componente financiero (FC), esto asociado a su determinación como promedio móvil de los últimos tres años, y el que el P&L asociado a esta componente año el 2022, que fue saliendo de este cálculo, era muy alto producto de la ejecución de carry trade.
- APR de Crédito, su volatilidad se explica principalmente por operaciones con liquidación en curso asociadas a transacciones FX spot.

5. Riesgos

J.P. Morgan Chile contempla, dentro de la gestión de operaciones, el manejo y control de límites internos establecidos tanto por el Comité de Riesgos y el marco regulatorio en Chile. Dentro de estos riesgos se incluyen:

■ Límites Regulatorios

Las áreas de Legal Entity Risk Reporting (LERR) y Control Financiero / Legal Entity Control (LEC) reportan diariamente los límites regulatorios a la Gerencia de Finanzas para su monitoreo y gestión.

■ Gestión de Riesgos de Mercado

La definición y administración del riesgo de mercado y los límites asociados viene dado a nivel local a través del Manual Riesgo de Mercado de J.P. Morgan Chile. En el mismo se detallan las funciones y responsabilidades, procedimientos y metodologías desarrolladas con el fin de administrar el riesgo de mercado del banco. Asimismo, a partir de los requerimientos definidos, se realizan periódicamente controles y reportes, tanto normativos como internos,

que permiten monitorear el nivel de riesgo mantenido y reaccionar oportunamente ante situación de exceso o incumplimiento de los límites definidos. Dentro de estos se incluyen:

- Riesgo por tipo de cambio.
 - Riesgo de inflación.
 - Riesgos por tasas de interés.
- *Gestión de Riesgos de Liquidez*

La definición y administración del riesgo de liquidez viene dado a nivel local a través del Política de Riesgo de Liquidez de JP Morgan Chile, el cual busca asegurar que la entidad tenga los recursos necesarios para cumplir con los requerimientos de efectivo del negocio, en situaciones de mercado normales y de contingencia, mantener un acceso constante y eficiente al mercado de financiamiento, y cumplir con la regulación dictada por el Banco Central de Chile y la Comisión para el Mercado Financiero.

A partir de lo que en ella se define, se realizan periódicamente controles y reportes, tanto normativos como internos, que permiten monitorear el nivel de riesgo mantenido y reaccionar oportunamente ante situación de exceso interno o bien eventuales escenarios de estrechez en el mercado.

Los Activos Líquidos del Banco al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 son:

	Dic.2025	Dic.2024
	MM\$	MM\$
Fondos disponibles	2.692.581	335.363
Inversiones financieras a valor de mercado	404.086	360.986

Las principales fuentes de financiamiento son:

	Dic.2025	Dic.2024
Depósitos y otras obligaciones a la vista	8.9%	23.7%
Depósitos y otras captaciones a plazo	74.0%	0.7%
Otros pasivos	17.1%	75.6%

La razón de cobertura de liquidez (LCR) 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 son:

	Dic.2025	Dic.2024
	MM\$	MM\$
Activos Líquidos de Alta Calidad	3.096.667	696.348
Flujos netos estresados a 30 días	2.376.255	248.387
LCR (%)	130%	280%

Actualmente, la normativa de liquidez exige mantener un LCR mínimo de 100%.

La razón de financiamiento estable (NSFR) al 31 de diciembre 2025 y 31 de diciembre 2024 son:

	Dic.2025	Dic.2024
	MM\$	MM\$
Financiamiento disponible	654.957	552.485
Financiamiento requerido	322.177	210.096
NSFR (%)	203%	263%

Se debe tener en consideración, que este límite entró en vigencia el 01 de junio de 2022, y que, desde el 01 de enero de 2026, el NSFR mínimo exigido por la normativa de liquidez es 100%.

■ **Gestión de Riesgo de Crédito**

La definición y administración del riesgo de crédito viene dado por un marco corporativo y local de J.P. Morgan Chile. El mismo incluye información sobre la estructura y organización del proceso de administración del riesgo de crédito y las metodologías aplicadas a su gestión. También, describe la estructura organizacional y las metodologías aplicadas para la administración del riesgo de crédito.

A partir de los requerimientos definidos, se realizan periódicamente controles y reportes, tanto normativos como internos, que permiten monitorear el nivel de riesgo mantenido y reaccionar oportunamente ante situación de exceso o incumplimiento de los límites definidos.

■ **Gestión del Riesgo Operacional**

La gestión de este riesgo se encuentra definida a nivel local a través del Manual de Riesgo Operacional de J.P. Morgan Chile, y es pilar fundamental para esta entidad ya que el mismo expone al Banco a potenciales e inesperados resultados que puedan perjudicar el desempeño financiero de la organización, su estabilidad y su reputación. Considerando el volumen y complejidad del negocio en el que opera el Banco, es indispensable contar con procesos de control oportunos y metodologías de identificación y de medición de riesgos adecuadas. J.P. Morgan Chile ha establecido en dicho manual, un marco de gestión en torno al Riesgo Operacional para contar con una estructura que permita gobernar, evaluar, medir y reportar dicho riesgo con la finalidad de gestionarlo y disminuir la exposición al mismo.

■ **Gestión de Riesgo Ciberseguridad**

La gestión de la seguridad de la información y la ciberseguridad se adhiere a la estrategia corporativa, la cual integra estándares y marcos de la industria en sus procesos y capacidades, y está sujeta a regulación por parte de más de 160 autoridades reguladoras en las más de 100 ubicaciones y jurisdicciones en las que opera. En particular, la empresa generalmente alinea sus controles y capacidades con el perfil de ciberseguridad del sector de servicios financieros del Instituto de Riesgo Cibernético (CRI, por sus siglas en inglés), que se basa en el Marco de Ciberseguridad 2.0 del Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST CSF), incluidos los estándares reconocidos internacionalmente, de donde además se desprende la política "TCP-1 Technology Controls Policy". Dicha política define 13 autoridades de dominio, en las que se establecen las bases para los controles tecnológicos con la finalidad de gestionar la seguridad de la información y la ciberseguridad, minimizando nuestra exposición a las ciberamenazas, ciberataques y malas prácticas en términos de controles tecnológicos.

La Función de Controles de Tecnología y Ciberseguridad (CTC, por sus siglas en inglés “Cybersecurity and Technology Controls”) de la empresa es responsable del gobierno y la supervisión del Programa de Seguridad de la Información. En asociación con las líneas de negocio de la empresa, la organización CTC identifica problemas de riesgo de seguridad de la información y respalda programas para la protección de los recursos de información de JPMC, incluidas aplicaciones, infraestructura, información confidencial y privada relacionada con los clientes de la empresa.

Con relación a Cloud Computing, nuestra organización está enfocada en acelerar la adopción de la nube pública en toda la firma. Actualmente, el enfoque se ha centrado en habilitar los productos de Amazon Web Services (“AWS”) para su uso en toda la firma, y también estamos habilitando Google Cloud Platform y Microsoft Azure.

6. Recursos y relaciones

Recursos

La presencia de la banca mayorista de J.P. Morgan Chile trae consigo recursos no financieros dentro de los cuales se incluyen los principales proyectos de los últimos años:

- **Tecnología**

Migración de productos a otro sistema de gestión de riesgos e implementación de nuevos productos y servicios. Además, se ha llevado a cabo el proceso de modernización de aplicaciones y conexiones remotas. Adicionalmente, el Banco continuará con su plan de modernización de aplicaciones, fundamentalmente mediante la implementación de nuevas tecnologías de virtualización, migración a Cloud e inteligencia artificial aprovechando nuestras capacidades corporativas.

- **Procesos**

Mejora de procesos para reducir procesos manuales y mejorar la generación de reportes existente e implementación de nuevos reportes y requerimientos en los diferentes sistemas que se utilizan en la oficina de J.P. Morgan Chile.

- **Regulación y control**

Estándares de Basilea III en Chile que requiere la implementación de nuevo marco interno (Governance, Políticas, Procesos y Controles) y creación nuevas herramientas para la generación manual de reportes de Riesgo; así como adecuaciones de las revisiones de Auditoría Interna según nuevas regulaciones y lineamientos corporativos.

- **Capital humano**

Fuerte foco en desarrollo de carrera de las nuevas generaciones y en promoción del uso de nuevas tecnologías a través de la formación de colaboradores en la comprensión y uso de ellas.

También se ha definido como objetivo a mediano plazo aumentar y promover la diversidad en equipos con énfasis en la participación femenina en roles de liderazgo.

Relaciones

- **Operaciones con relacionados**

Como parte de la administración y gestión de riesgos, J.P. Morgan Chile puede operar con sus contrapartes relacionadas. Estos aspectos se han incluido en el marco de políticas, manuales y procedimientos de la entidad. Todas las transacciones con empresas relacionadas forman parte de la revisión diaria de Control de Operaciones a Precios de Mercado (Off Market) de tal forma de asegurar que estas son realizadas a precios de mercado y se cumplan con los estándares y regulaciones de precio de transferencia.

Por otro lado, también se consideran como relacionados las otras tres entidades de J.P. Morgan en Chile: J.P. Morgan Corredora de Bolsa SpA, Inversiones J.P. Morgan Ltda. y J.P. Morgan Asset Management Investments (Chile) Ltda.

■ *Otras relaciones*

JPMorgan Chase & Co. (la “Firma”) cuenta con una amplia gama de grupos de interés, incluyendo clientes, accionistas, empleados y otras partes interesadas como comunidades, reguladores y responsables de políticas públicas, organizaciones sin fines de lucro (“NPOs”) y organizaciones no gubernamentales (“ONGs”), así como proveedores.

La Firma interactúa con estos grupos de interés a lo largo del año para obtener información sobre sus necesidades y perspectivas, y para recopilar retroalimentación sobre su estrategia y desempeño, incluyendo aspectos relacionados con sus estrategias, actividades y prácticas de gobernanza ambiental y social.

JP Morgan Chile (“nosotros” o “nuestro”) aprovecha las estructuras de gestión de la Firma para fomentar una gestión sólida y una cultura de responsabilidad. La responsabilidad de la interacción con los grupos de interés se comparte ampliamente en toda la organización, incluyendo el Directorio, la alta dirección, las líneas de negocio y las funciones corporativas, utilizando diversos canales. Los conocimientos obtenidos de la interacción con los principales grupos de interés se consideran en el desarrollo de las estrategias comerciales, productos, servicios, políticas y procedimientos de la Firma. JP Morgan Chile gestiona su relación con los siguientes grupos de interés de la siguiente manera:

- **Accionistas:** Como sucursal de JPMorgan Chase Bank, N.A., la alta dirección de JP Morgan Chile interactúa regularmente con sus homólogos en la Firma para alinear el desarrollo de negocios en Chile con la estrategia general de la Firma. Existen mecanismos para escalar asuntos a los órganos de gobernanza correspondientes a través del Comité de Control de JPM Chile. También utilizamos herramientas para analizar nuevas oportunidades de negocio y monitorear el desempeño financiero, los controles y los riesgos..
- **Clientes:** La Firma, incluyendo JP Morgan Chile, interactúa regularmente con sus clientes a través de diversos canales, como reuniones individuales, mesas redondas y conferencias. JP Morgan Chile busca construir relaciones a largo plazo aplicando buenas prácticas comerciales desde la primera interacción y el establecimiento de la relación, pasando por la integración en las plataformas de JP Morgan Chile y durante toda la gestión continua de la relación. Este enfoque disciplinado asegura la provisión de productos y servicios adaptados a las necesidades específicas de nuestros clientes.
- **Proveedores:** JP Morgan Chile, en línea con las prácticas de la Firma, interactúa frecuentemente con sus principales proveedores a través de revisiones de negocios regulares, reuniones ad hoc, llamadas telefónicas y correos electrónicos. La Firma espera que sus proveedores demuestren una conducta empresarial ética y cumplan con la ley en todo momento. Para más información, consulte el Código de Conducta para Proveedores de la Firma. Las Directrices de Sostenibilidad Ambiental para Proveedores de la Firma están destinadas a incorporar consideraciones ambientales en el proceso de adquisiciones y a incentivar a los proveedores a adoptar prácticas ambientales positivas dentro de sus organizaciones.
- **Reguladores:** La Firma, incluyendo JP Morgan Chile, interactúa con los responsables de políticas públicas en una variedad de temas, incluyendo banca, servicios financieros, ciberseguridad, desarrollo de la fuerza laboral, pequeñas empresas, impuestos, comercio y crecimiento económico inclusivo. Tanto la Firma como JP Morgan Chile también interactúan con los reguladores según sea necesario para llevar a cabo sus actividades

y proporcionar comentarios sobre cambios propuestos a regulaciones relevantes que afectan sus negocios.

- **Empleados:** La Firma, incluyendo JP Morgan Chile, interactúa con sus empleados a través de encuestas globales de opinión y de salida realizadas periódicamente, así como mediante diversos foros como town halls, reuniones en pequeños grupos, blogs, artículos, boletines y herramientas de retroalimentación en línea. JP Morgan Chile, a través del programa Global GoGreen de la Firma—una red global de equipos voluntarios liderados por empleados—aumenta la conciencia sobre el enfoque de sostenibilidad de la Firma e inspira acciones ambientales positivas en el trabajo, en el hogar y en las comunidades. La Firma también organiza eventos de la Global Sustainability Series, invitando a los empleados a escuchar a líderes en sostenibilidad y expertos externos.
- **Comunidades:** JP Morgan Chile reconoce su responsabilidad, como sucursal de un banco global, de contribuir al desarrollo del mercado financiero en Chile. Además de las actividades comerciales habituales, los empleados participan en diversas iniciativas de voluntariado como mentoría, talleres de preparación de currículos, campañas y apoyo presencial en colaboración con organizaciones sin fines de lucro alineadas con el enfoque de la Firma. JP Morgan Chile apoya y promueve activamente estas iniciativas lideradas por empleados, reconociendo su impacto positivo tanto en la comunidad como en la cultura organizacional.

Anexos

Clasificación de rating

J.P. Morgan Chile es clasificada localmente por Fitch Ratings y Feller Rate. Los ratings se presentan a continuación:

Clasificación de Rating			
	Solvencia	Depósitos CP	Depósitos LP
Fitch Rating *	AAA	Nivel N1+	AAA
Feller Rate **	AAA	Nivel 1+	AAA

*Informe emitido con fecha 07 de octubre de 2025.

** Informe emitido con fecha 06 de octubre de 2025.