

FRANCE

Perspectives 2022 des chefs d'entreprise en France

Dans une enquête menée auprès des entreprises de taille moyenne, les dirigeants font part d'un regain d'optimisme après deux années de perturbations dues à une pandémie.



Introduction

Quelle que soit la façon dont la question est posée, le monde des affaires est optimiste en ce qui concerne l'année à venir. Les résultats de notre enquête révèlent une confiance généralisée dans l'économie mondiale, européenne et française. Les dirigeants des entreprises de taille moyenne prévoient que leur secteur d'activité va se développer et que leur entreprise va prospérer sur toute une série de paramètres, dont l'augmentation des ventes et des dépenses d'investissement.

L'optimisme reste de mise malgré le déficit constant de main d'œuvre. Parmi les 239 chefs d'entreprise dont les sociétés ont un chiffre d'affaires annuel compris entre 20 millions et 2 milliards d'euros, le recrutement et l'embauche sont les difficultés les plus souvent mentionnées (31 %) dans notre sondage. Près de la moitié (47 %) disent que leurs employés travaillent davantage. La pénurie de main-d'œuvre a accru le recours à des consultants externes et contraint les entreprises à réduire ou à adapter leurs heures d'ouverture. Pour faire face à cette situation, les employeurs ont fait preuve de souplesse dans leur façon d'attirer et de retenir les talents.

Par ailleurs, l'évolution des technologies, la géopolitique et les questions ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) constituent également des préoccupations majeures pour les chefs d'entreprise.

Nous avons mené notre enquête de la fin du mois de novembre au début du mois de décembre 2021. L'enquête permet de saisir les attitudes et les préoccupations au cours d'une période de changement rapide, alors que la bonne humeur attribuée à l'approche des vacances et à la diminution de la vague de coronavirus liée au variant delta ont été bouleversées par la montée soudaine des infections liées au variant omicron. Pourtant, après près de deux ans de perturbations dues à la pandémie, les chefs d'entreprise sont résilients - et leurs perspectives pour l'année à venir restent positives.

Explorez les quatre principaux sujets abordés par les cadres en 2022 :

ATTENTES DES ENTREPRISES

GÉOPOLITIQUE

TECHNOLOGIE

**QUESTIONS
ENVIRONNEMENTALES,
SOCIALES ET DE
GOUVERNANCE**



| Perspectives économiques

Économie mondiale

Optimiste 62 %, Neutre 18 %, Pessimiste 19 %



Économie européenne

Optimiste 60 %, Neutre 22 %, Pessimiste 18 %



Économie nationale

Optimiste 61 %, Neutre 19 %, Pessimiste 20 %



Performances de l'industrie

Optimiste 79 %, Neutre 13 %, Pessimiste 9 %



Performances de l'entreprise

Optimiste 82 %, Neutre 10 %, Pessimiste 8 %



| Attentes des entreprises

Si 6 chefs d'entreprise sur 10 se disent optimistes quant à la situation de l'économie mondiale et européenne, le niveau de confiance est encore plus élevé lorsqu'il s'agit de leur périmètre proche. Environ 8 chefs d'entreprise sur 10 sont optimistes quant aux performances de leur secteur (79 %) et de leur propre entreprise (82 %). Au sein de leur entreprise, près des trois quarts (71 %) des chefs d'entreprise prévoient une augmentation des recettes/ventes, et près des deux tiers (68 %) s'attendent à une hausse des bénéfices.

Chiffre d'affaires/ventes

En hausse 71 %, inchangé 21 %, en baisse 8 %



Bénéfices

En hausse 68 %, inchangé 21 %, en baisse 11 %



Dépenses d'investissement

En hausse 56 %, inchangé 33 %, en baisse 10 %



Besoins en matière de crédit

En hausse 59 %, inchangé 31 %, en baisse 10 %

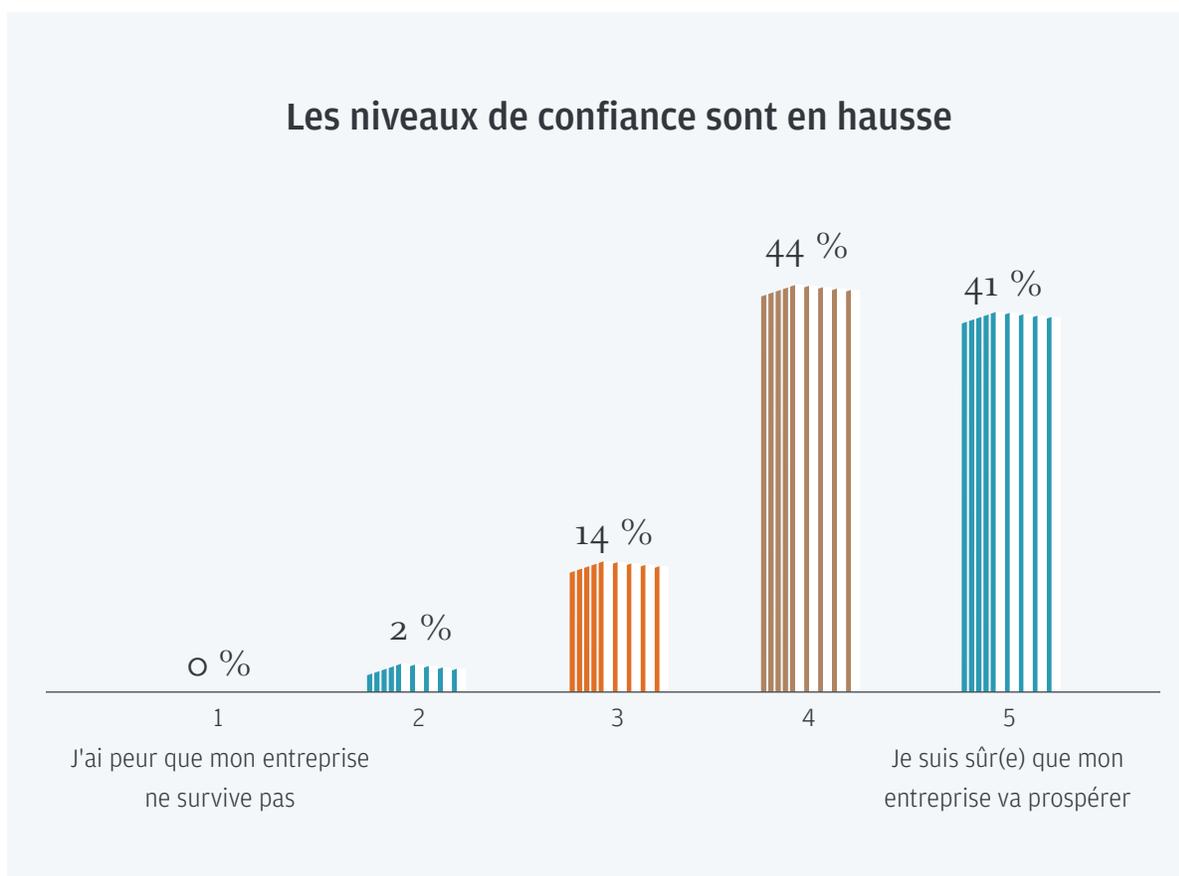


Attentes des entreprises (suite)

« Les entreprises françaises sont restées résilientes, malgré les effets persistants des perturbations du COVID-19 et des questions géopolitiques. Il s'agit probablement du résultat de décisions difficiles mais nécessaires prises par les entreprises de taille moyenne au début de la pandémie, qui les ont préparées à bien se rétablir ».

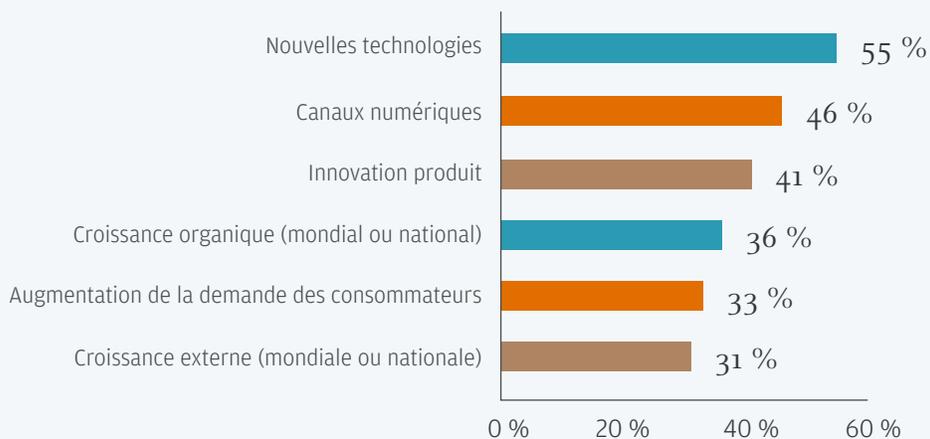
Olivier Simon, responsable Services bancaires commerciaux, France, J.P. Morgan

La grande majorité des dirigeants expriment une confiance modérée ou plus grande dans le fait que leurs entreprises seront prospères en 2022. Plus de 8 chefs d'entreprise sur 10 prévoient une croissance de leur activité pour l'année à venir.



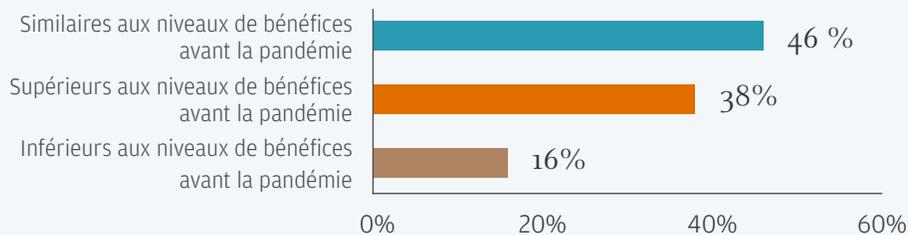
Attentes des entreprises (suite)

6 leviers de croissance identifiés par les dirigeants d'entreprises en 2022



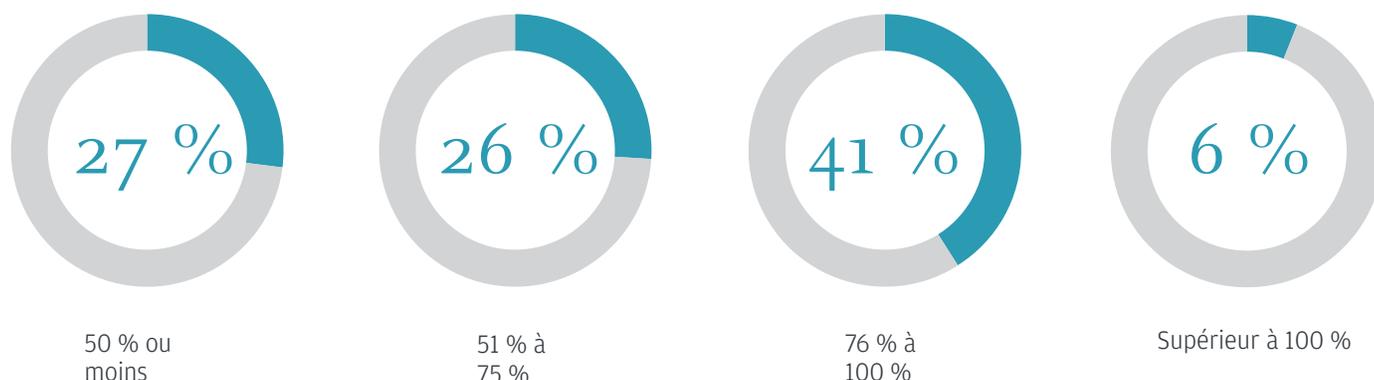
Une grande partie de ce niveau de confiance découle probablement de la forte reprise de l'économie française après les pertes dues à la pandémie. Plus des trois quarts (84 %) des entreprises interrogées indiquent que les bénéfices ont retrouvé ou dépassé les niveaux antérieurs à la pandémie.

Niveaux de bénéfices actuels



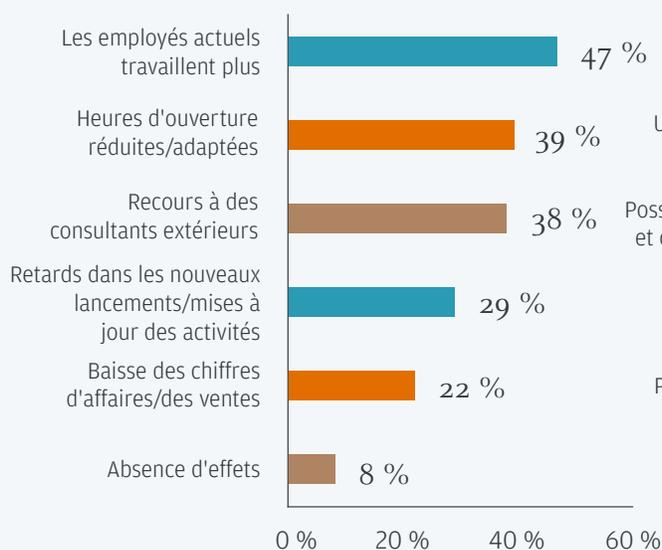
Attentes des entreprises (suite)

Capacité actuelle de l'activité

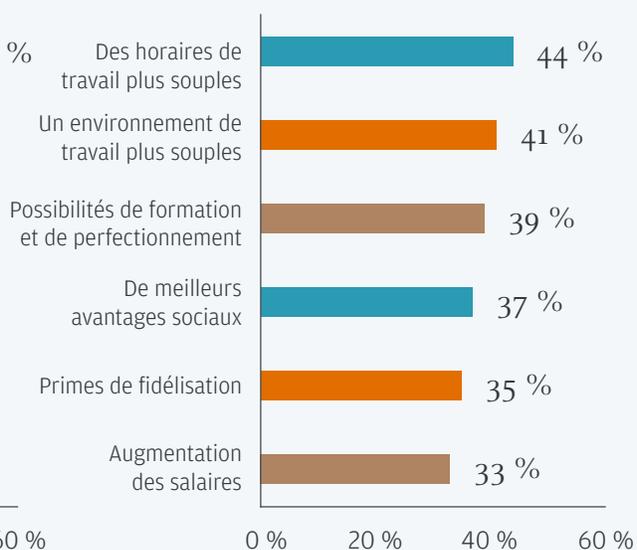


Les dirigeants considèrent la pénurie de main-d'oeuvre comme le principal obstacle à la croissance, le recrutement/l'embauche étant la difficulté croissante la plus souvent mentionnée (31 %). Près de la moitié des dirigeants (47 %) indiquent également que leurs employés travaillent davantage. Par conséquent, les entreprises ont adapté des approches plus souples pour répondre à la nouvelle dynamique de la main-d'oeuvre.

Effets de la pénurie de main-d'oeuvre



Efforts de fidélisation



Géopolitique

Le Brexit et les prochaines élections françaises peuvent expliquer la confiance un peu plus faible des dirigeants dans les économies européenne (60 %) et française (61 %) ce qui contraste par rapport à leur optimisme et leur audace pour leurs propres entreprises (82 %) et secteurs (79 %). Pourtant, si la géopolitique a fait la une des journaux, les milieux d'affaires français ne se sentent guère concernés.

L'impact du Brexit sur les entreprises



Rendement des employés



Culture d'entreprise/
engagement des employés



Frais de fonctionnement



Chiffre d'affaires de base



Bureaucratie commerciale



Questions relatives à la
chaîne d'approvisionnement

Géopolitique (suite)

« *Le climat géopolitique actuel n'a pas entamé l'optimisme des entreprises de taille moyenne. En fait, la plupart des chefs d'entreprise considèrent le paysage actuel comme un environnement positif pour la croissance des entreprises.* »

Kyril Courboin, responsable de la division France, responsable Pays, J.P. Morgan

Confiance dans l'ère post-Brexit

Très confiant 35 %, Confiant 52 %, Pas très confiant 13 %



Impact global des résultats des élections françaises

Très positif 21 %, Plutôt positif 52 %, Pas d'impact 20 %, Plutôt négatif 6 %



Impact des résultats des élections françaises sur les projets stratégiques

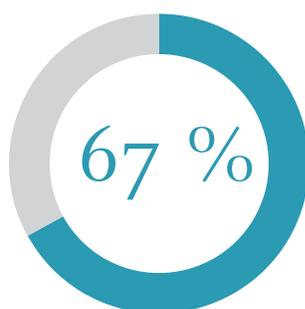
Accélérer le calendrier 41 %, retarder le calendrier 30 %, aucun impact 29 %



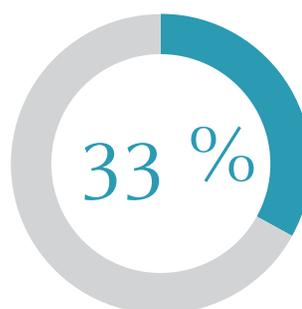
Technologie

Les dirigeants ont mis l'accent sur la technologie financière. Deux tiers des entreprises (67 %) utilisent désormais des outils fintech dans le cadre de leurs activités, déployant une grande variété de solutions, telles que la gestion des flux de trésorerie. Nombre d'entre eux prévoient également une croissance au cours de l'année prochaine grâce aux nouvelles technologies permettant d'automatiser les processus manuels (55 %) et aux canaux numériques, notamment le commerce électronique et les solutions de paiement sans contact (46 %), afin de créer des expériences client plus rapides et plus transparentes.

Recours à une fintech dans la gestion opérationnelle



Oui



Non

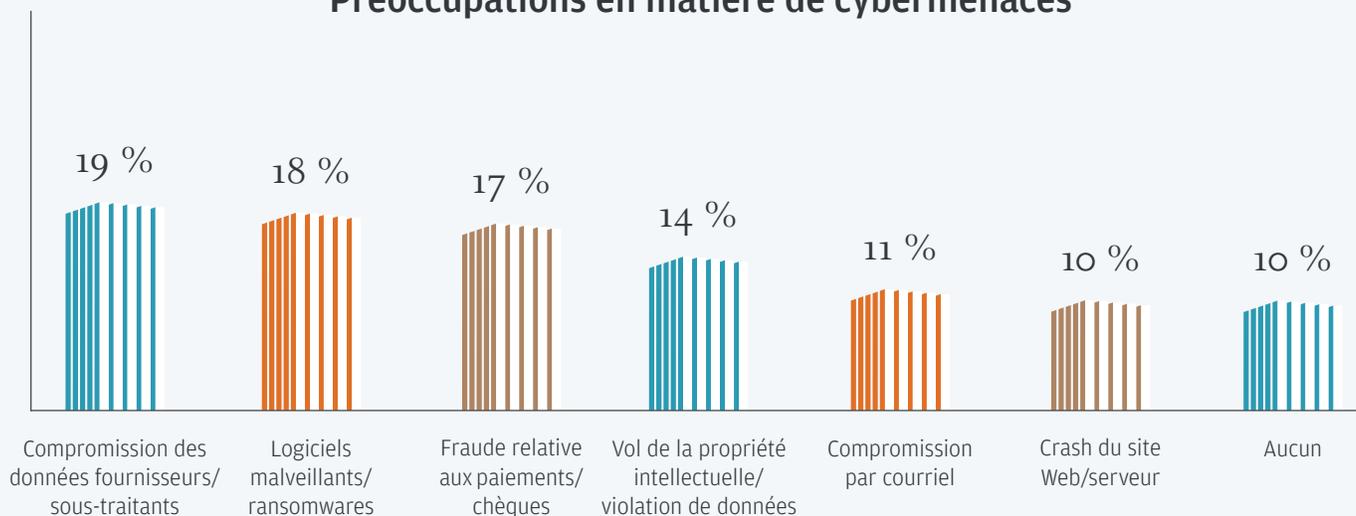
« Le renforcement du secteur technologique français a fait l'objet d'une attention particulière ces dernières années, et les résultats de cette enquête montrent que ces investissements ont porté leurs fruits. Les entreprises de taille moyenne s'appuient désormais de plus en plus sur les technologies qui permettent d'automatiser les processus manuels et de prévenir la fraude, et planifient leur croissance en conséquence. »

Arthur Brunschwig, Responsable solutions Cash Management et de gestion de trésorerie, France, J.P. Morgan

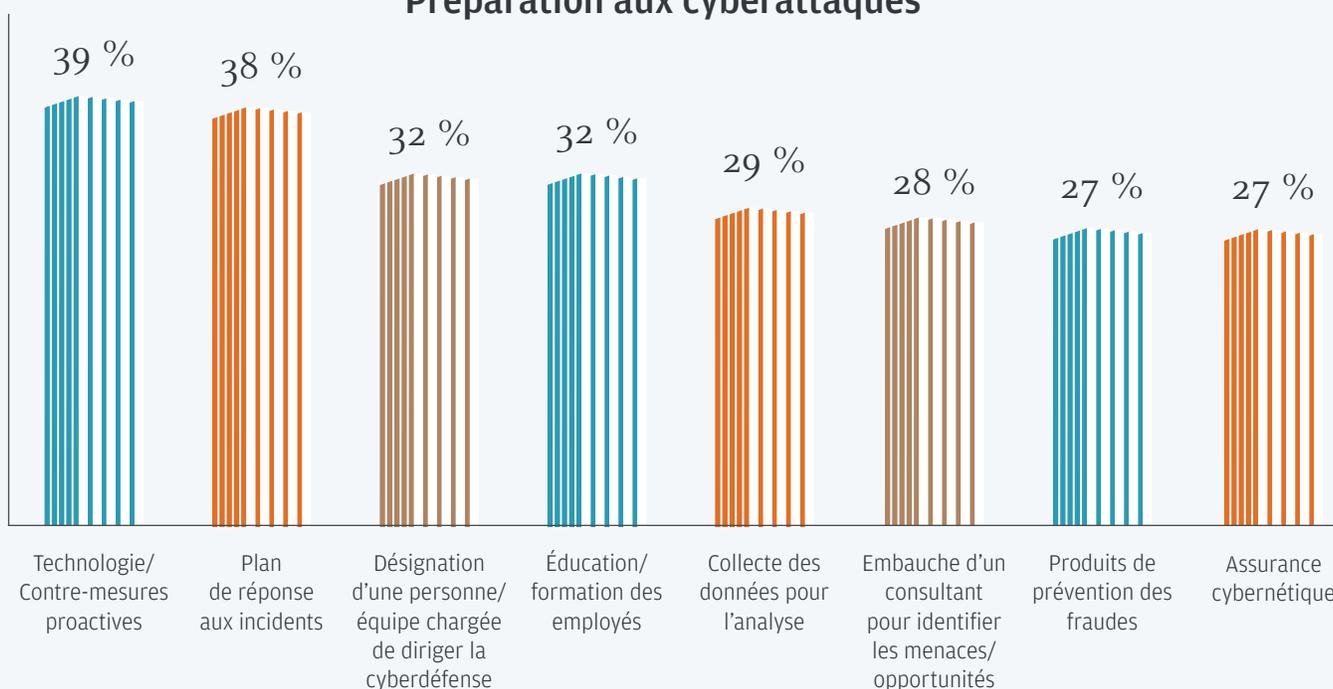
Technologie (suite)

Par ailleurs, les cybermenaces sont au cœur des préoccupations des dirigeants. Près de neuf chefs d'entreprise sur dix sont particulièrement préoccupés par la compromission des données fournisseurs et sous-traitants. Pour s'y préparer, les entreprises deviennent plus proactives.

Préoccupations en matière de cybermenaces



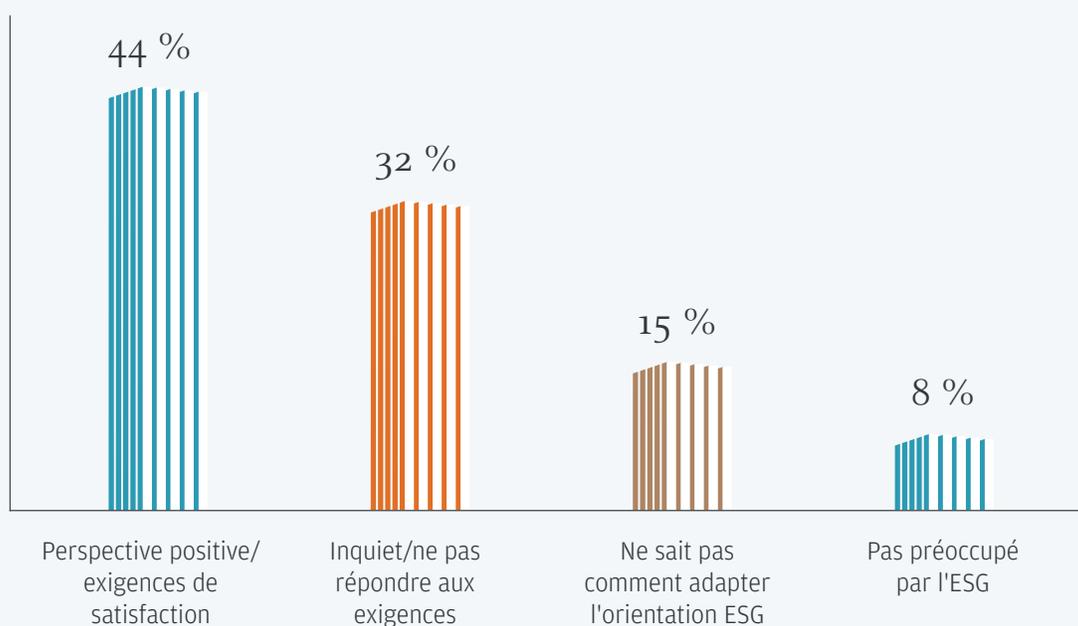
Préparation aux cyberattaques



Questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)

La responsabilité d'entreprise est une préoccupation majeure pour les dirigeants d'entreprise, l'opinion étant le plus souvent positive (44 %), car les dirigeants estiment qu'ils répondent déjà aux exigences ESG. Cependant, la grande majorité (79 %) s'attend à ce que l'ESG prenne encore plus d'importance en 2022, les facteurs sociaux étant la principale préoccupation.

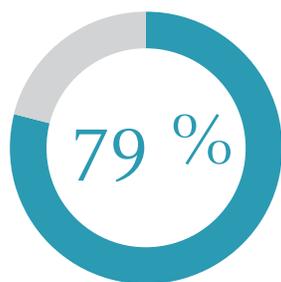
Impact de l'orientation mondiale sur l'ESG



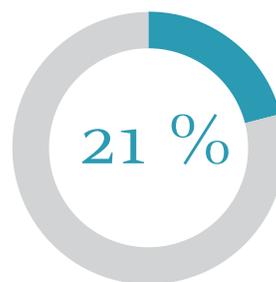
Près de la moitié des dirigeants interrogés (46 %) considèrent la fidélisation des employés comme le principal avantage résultant de leurs actions en matière de responsabilité d'entreprise, tandis que 39 % estiment qu'elle soutient la culture d'entreprise. De même, l'amélioration du marketing (41 %) et le renforcement de la position de l'entreprise au sein de la communauté (37 %) figurent également en bonne place.

Questions ESG (suite)

Orientation des facteurs de responsabilité des entreprises en 2022

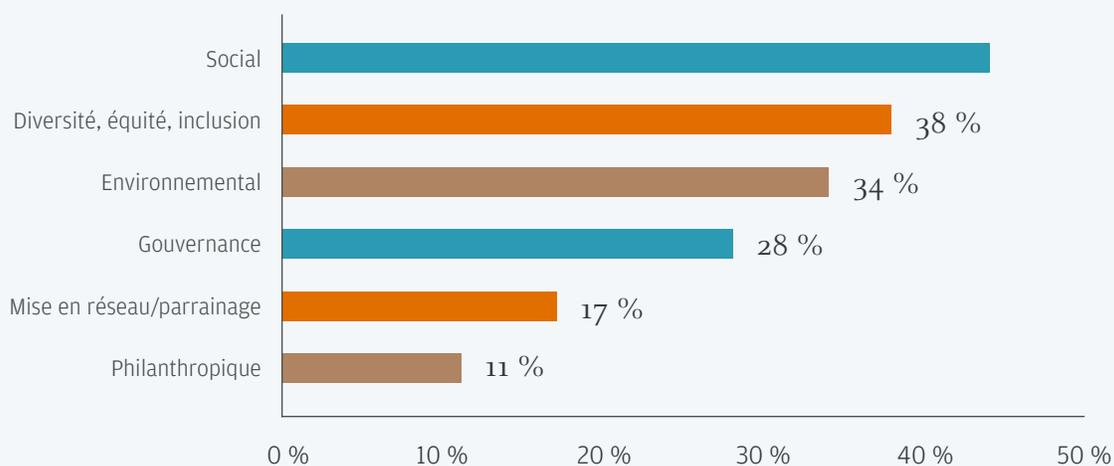


Une orientation accrue



Orientation similaire

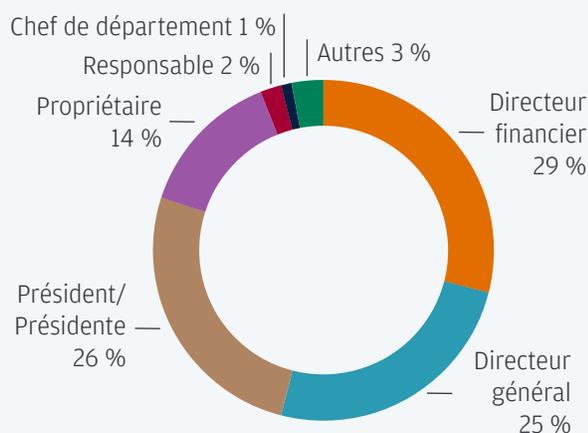
Facteurs de responsabilité des entreprises les plus importants



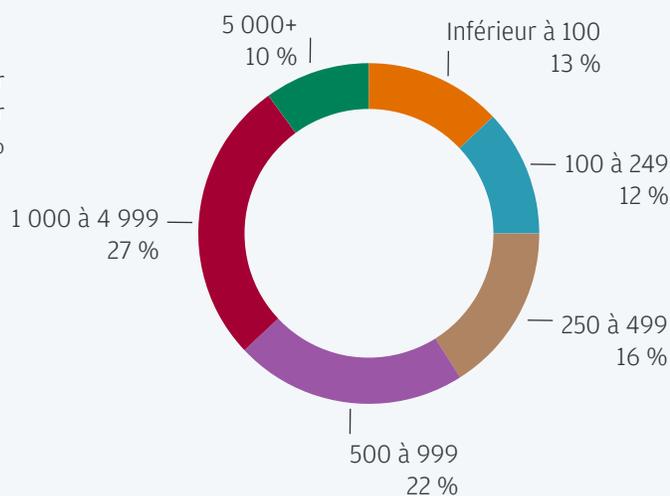
À propos de l'enquête

Cette première édition du J.P. Morgan Business Leaders Outlook permet de dresser un état des lieux de l'environnement des entreprises à 2021. Réalisé entre le 23 novembre et le 6 décembre 2021, le sondage reflète les sentiments de 239 hauts dirigeants d'entreprise dont les sociétés ont un chiffre d'affaires annuel compris entre 20 millions et 2 milliards d'euros.

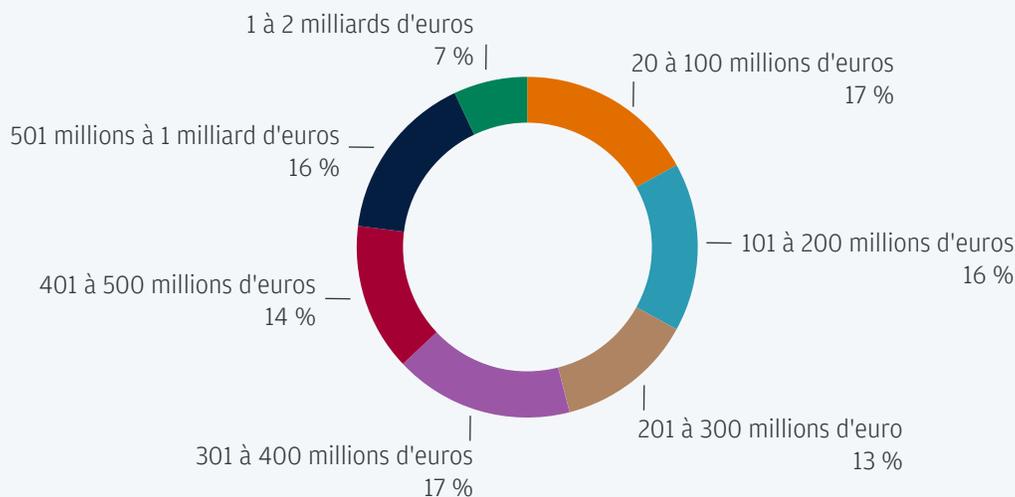
Qui a participé à l'enquête ?



Taille de l'entreprise par nombre d'employés



Taille de l'entreprise en fonction du chiffre d'affaires annuel



J.P.Morgan

À des fins informatives/éducatives uniquement : Les opinions exprimées dans cet article peuvent différer de celles d'autres employés et services de JPMorgan Chase & Co. Les opinions et les stratégies décrites peuvent ne pas convenir à tout le monde et ne constituent pas des conseils/recommandations spécifiques à un individu. Les informations ont été obtenues auprès de sources jugées fiables, mais JPMorgan Chase & Co. ou ses sociétés affiliées et/ou filiales ne garantissent pas leur exhaustivité ou leur exactitude. Vous devez examiner attentivement vos besoins et vos objectifs avant de prendre toute décision et consulter le ou les professionnels appropriés. Les perspectives et les performances passées ne sont pas des garanties de résultats futurs.

JPMorgan Chase Bank, N.A. Membre de la FDIC [Federal Deposit Insurance Corporation (Société fédérale d'assurance-dépôts)]. ©2022 JPMorgan Chase & Co.

| Nos spécialistes



Kyril Courboin
President, responsable Pays
J.P. Morgan



Olivier Simon
Responsable Banque Commerciale, France
J.P. Morgan



Arthur Brunschwig
Responsable solutions Cash Management et de gestion de trésorerie, France,
J.P. Morgan



Daniel Rudnicki Schlumberger
Responsable Financements desintermédiés EMEA
J.P. Morgan



Maja Torun
Responsable Banque d'investissement, France
J.P. Morgan



Annabelle Azoulay
Responsable Banque Privée, France
J.P. Morgan