



## Otros Gastos y Otros Productos

Concepto	Saldo al 30 de septiembre de 2009 *	
<b>Otros gastos</b>		
Otras pérdidas	\$	3
<b>Otros productos</b>		
Recuperaciones	\$	0
Cancelación a la estimación por irrecuperabilidad o difícil cobro		1
Otros productos y beneficios <sup>1)</sup>		32
	<b>\$</b>	<b>33</b>

1) El rubro de Otros productos y beneficios se integra principalmente por comisiones cobradas a partes relacionadas por \$31 millones de pesos.

\* Cifras en millones de pesos.